



NOTA DE PRENSA

GASTROEUPHORIA Y FOODAY, DOS EMPRESAS INNOVADORAS EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN, AUNAN FUERZAS PARA OFRECER SERVICIOS EFICIENTES A LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN

El acuerdo de colaboración, firmado hoy 8 de mayo, entre **GastroEuphoria** y **Fooday**, permitirá proveer de nuevos servicios de gestión y asesoría proporcionados por Fooday para mejorar la eficiencia y asegurar el éxito de la cadena de distribución de **GastroEuphoria** a nivel mundial y dotar de productos gastronómicos de V y VI gama a los clientes de **Fooday**.

David López, fundador de Fooday y experto en aportar crecimiento y evolución a negocios y empresas de restauración, alimentación y turismo, considera que “esta colaboración entre **GastroEuphoria** y **Fooday** nos permitirá alcanzar nuevas metas. Juntos podemos facilitar herramientas a todos nuestros clientes para que consigan reinventarse y ser más eficientes en su negocio y más competitivos dentro del sector.”

GastroEuphoria es una empresa innovadora que se anticipa a las transformaciones del mercado y presenta soluciones para la internacionalización de productos gastronómicos. Su objetivo prioritario es promover productos de V y VI gama, como es la selección de **Barcelona Tapas Concept** y facilitar su distribución en países extranjeros.

Fooday es una empresa de asesoramiento integral que tiene como finalidad ayudar a reinventarse para ser más eficientes a diferentes empresas del sector de la restauración, alimentación y turismo. Su líder, David López, es un experto en asesoramiento y progreso tecnológico que, tras su andadura de quince años en El Bulli, lleva al éxito a empresas del sector de la restauración.

www.gastroeuphoria.com

www.fooday.es

Más información: info@gastroeuphoria.com