



NOTA DE PREMSA

GASTROEUPHORIA i FOODAY, DUES EMPRESES INNOVADORES EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ, SUMEN FORCES PER OFERIR SERVEIS EFICIENTS A LA CADENA DE DISTRIBUCIÓ.

L'acord de col.laboració, signat avui 8 de maig, entre **GastroEuphoria** i **Fooday** permetrà proveir de nous serveis de gestió i assessoria, proporcionats per Fooday; per millorar l'eficiència i assegurar l'èxit de la cadena de distribució de **GastroEuphoria** a nivell mundial, i també dotar de productes gastronòmics de V i VI gamma als clients de **Fooday**.

David López, fundador de Fooday i expert en fer créixer i evolucionar negocis i empreses de restauració, alimentació i turisme, considera que “aquesta col.laboració entre **GastroEuphoria** i **Fooday** ens permetrà assolir noves metes. Junts podem facilitar eines a tots els nostres clients perquè aconseguixin reinventar-se i ser més eficients en el seu negoci i més competitius dins el sector”.

GastroEuphoria és una empresa innovadora que s'avança a les transformacions del mercat i presenta solucions per a internacionalitzar productes gastronòmics. El seu objectiu prioritari és la promoció de productes de V i VI gamma, com ara la selecció de **Barcelona Tapas Concept** i facilitar-ne la distribució a països estrangers.

Fooday és una empresa d'assessorament integral que té per finalitat ajudar a reinventar-se, per ser més eficients, les diverses empreses del sector de la restauració, alimentació i turisme. El seu líder, David López, és un expert en assessorament i progrés tecnològic que, després del seu pas durant quinze anys a El Bulli, porta a assolir l'èxit les empreses del sector de la restauració.

www.gastroeuphoria.com

www.fooday.es

Més informació: info@gastroeuphoria.com